



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.03.2014

№ 23/02

### Об установлении сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Глазов»

На основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», закона Удмуртской Республики от 18.12.2013 № 83-РЗ «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Удмуртской Республики», руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов», утвержденного решением Городской Думы города Глазова от 30.06.2005 № 461,

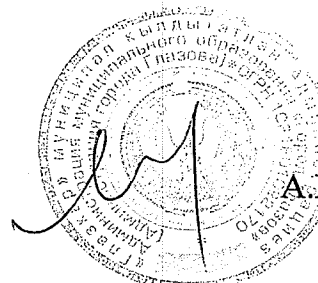
### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Установить сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы на территории муниципального образования «Город Глазов» согласно приложению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации М.Г.Высотских.

Глава Администрации города Глазова



А.Н.Коземаслов

Утверждены  
постановлением  
Администрации города Глазова  
от 23.02.2014 № 23/62

**Сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы на территории муниципального образования «Город Глазов».**

Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования «Город Глазов», лет
Отдельно стоящие рекламные конструкции	Билборд	7
	Сити-формат	5
	Светодиодный экран	10
	Пилар с автоматической сменой изображения	5
	Пилар без автоматической смены изображения	5
Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях	Рекламный щит	5

Начальник управления архитектуры и градостроительства – главный архитектор  
Администрации города Глазова

  
О.Н.Микрюкова