



**РЕШЕНИЕ**  
**Глазовской городской Думы**  
**пятый созыв**

**№ 50**

**30 марта 2011 года**

**Об утверждении формы торгов на  
право заключения договоров на  
установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций**

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

**Глазовская городская Дума решает:**

Провести торги в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию следующих рекламных конструкций:

№	Тип рекламной конструкции	Место установки	Размеры рекламной поверхности	Площадь информационного поля
1	Трехсторонний биллборд	г. Глазов, на пересечении ул. Карла Маркса – Сибирская, конструкция № 97	3,0 м × 6,0 м × 3 стороны	54,0 кв.м.
2	Трехсторонний биллборд	г. Глазов, на пересечении ул. Кирова – Глиники, конструкция № 110	3,0 м × 6,0 м × 3 стороны	54,0 кв.м.
3	Трехсторонний биллборд	г. Глазов, Северная кольцевая развязка путепровода, конструкция № 109	3,0 м × 6,0 м × 3 стороны	54,0 кв.м.

**Глава города Глазова**

**город Глазов**

**« 31 » марта 2011 года**



**А.В. Вершинин**