



РЕШЕНИЕ **Глазовской городской Думы** **четвертый созыв**

№ 444

31 октября 2007 года

О внесении изменений в решение Городской Думы г. Глазова от 28.09.2005 г. № 495 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Город Глазов»

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 17.05.2007 г. № 85-ФЗ «О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

Глазовская городская Дума решает:

1. Внести в решение Городской Думы города Глазова от 28.09.2005 г. № 495 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Город Глазов» следующие изменения:

а) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. На территории муниципального образования «Город Глазов» единый налог на вмененный доход вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

3) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

4) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

6) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных выше, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса Российской Федерации.»;

б) приложение № 1 к решению изложить в следующей редакции:

**«Значения А1, учитывающие ассортимент товаров (работ, услуг);
значения А2, учитывающие режим работы**

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение А1	Значение А2
1	Бытовые услуги*		
	- услуги фотолабораторий и кинолабораторий, ремонт и строительство жилья и других построек, изготовление мебели;	0,45	1
	- парикмахерские услуги, услуги прачечных, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (кроме ремонта часов и ювелирных изделий);	0,37	1
	- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, ремонт и пошив обуви (кроме услуг по чистке обуви), услуги фотоателье;	0,32	1
	- ремонт мебели, услуги проката, ремонт часов;	0,25	1
	- ремонт и изготовление ювелирных изделий;	0,44	1
	- химическая чистка и крашение;	0,28	1
	- чистка обуви;	0,09	1
	- банные услуги;	0,07	1
	- другие виды бытовых услуг.	0,32	1
2	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,43	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки - 1
3	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,35	1
4	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг		
	-услуги такси;	0,7	1
	- внутригородские автомобильные (автобусные)	0,15	1

	пассажи́рские перево́зки, подчиняющиеся расписанию;		
	- пригородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию;	0,15	1
	- междугородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию;	0,07	1
	- прочие автотранспортные услуги.	0,7	1
5	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли**		
	- автотранспортом (за исключением автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.)) и запасными частями к нему, табачными изделиями;	1	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, бумажно-беловыми товарами;	0,4	0,9
	- спиртосодержащей непищевой продукцией, разлитой в емкости объемом 195 и более миллилитров;	1	1
	- другими непродовольственными товарами;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- алкогольной продукцией и пивом;	1	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами;	0,4	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- другими продовольственными товарами .	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
6	Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети**		
	- автотранспортом (за исключением автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.)) и запасными частями к нему, табачными изделиями;	1	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, бумажно-беловыми товарами;	0,4	0,9
	- спиртосодержащей непищевой продукцией, разлитой в емкости объемом 195 и более миллилитров;	1	1
	- другими непродовольственными товарами;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- алкогольной продукцией и пивом;	1	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами;	0,4	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- другими продовольственными товарами .	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
7	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания***		
	- рестораны;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- бары, кафе, столовые, закусочные, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- бары, кафе, столовые, закусочные, не осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции;	0,32	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- детские кафе;	0,25	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- предприятия, оказывающие услуги общественного питания через столовые и буфеты при учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования, и столовые (буфеты) при учреждениях высшего, среднего и начального профессионального	0,007	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1

	образования;		
	- предприятия, оказывающие услуги общественного питания через школьные столовые и столовые при лечебных учреждениях;	0,007	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- другие предприятия общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- другие предприятия общественного питания, не осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.	0,32	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
8	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,32	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
9	Распространение и (или) размещение наружной рекламы		
	- распространение и (или) размещение рекламы с любым способом нанесения за исключением наружной рекламы с автоматической сменой;	0,05	1
	- распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения;	0,05	1
	- распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло.	0,05	1
10	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,28	1
11	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,05	1
12	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,05	1

* - при оказании нескольких видов бытовых услуг, имеющих различные величины значения А1, установленные настоящим приложением, применяется наибольшая величина.

** - при реализации товаров, имеющих различные величины значения А1, установленные настоящим приложением, применяется наибольшая величина.

*** - при оказании на территории одного объекта организации общественного питания услуг, имеющих различные величины значения А1, установленные настоящим приложением, применяется наибольшая величина.».

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

3. В связи с принятием настоящего решения признать утратившим силу решение Глазовской городской Думы от 25.05.2007 г. № 373 «О корректирующем коэффициенте базовой доходности К2 по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Город Глазов» на 2008 год».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Главу города Глазова.

Глава города Глазова

город Глазов

« 31 » октября 2007 года



В.Ю. Перешин