



РЕШЕНИЕ
Глазовской городской Думы
шестого созыва

№ 340

28 марта 2018 года

**Об утверждении Положения «О
городском конкурсе на звание
«Благотворитель года»»**

Руководствуясь Федеральным законом от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

Глазовская городская Дума решает:

1. Утвердить прилагаемое Положение «О городском конкурсе на звание «Благотворитель года».
2. Признать утратившими силу решения Глазовской городской Думы:
от 23.06.2006 № 145 «Об утверждении Положения «О городском конкурсе на звание «Меценат года»»;
от 01.08.2007 № 403 «О внесении изменений в положение «О городском конкурсе на звание «Меценат года», утвержденное решением Глазовской городской Думы от 23.06.2006 № 145».
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Главу города Глазова.

Глава города Глазова

**Председатель
Глазовской городской Думы**

город Глазов
«30» марта 2018 года



О.Н. Бекметьев

И.А. Волков

ПОЛОЖЕНИЕ О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ НА ЗВАНИЕ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ГОДА»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения в городе Глазове городского конкурса на звание «Благотворитель года» (далее - конкурс).

2. Конкурс проводится в целях распространения и развития благотворительной деятельности, осуществляемой физическими и юридическими лицами в интересах населения города в целом или отдельных категорий горожан.

3. Основными задачами проведения конкурса являются формирование позитивного общественного мнения по отношению к благотворительной деятельности; пропаганда благотворительной деятельности среди населения города Глазова и поощрение физических и юридических лиц, занимающихся благотворительностью; развитие и практическая реализация идеи социального партнерства, милосердия и гуманизма.

4. Организатором конкурса выступает Управление экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова (далее – Управление экономики и развития города Администрации города Глазова).

5. Для обеспечения организации и проведения конкурса образуется организационный комитет по проведению городского конкурса на звание «Благотворитель года» (далее - оргкомитет).

6. Отчетным периодом для конкурса является год, предшествующий году подведения итогов (далее - конкурсный год).

II. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7. Конкурс проводится ежегодно. В конкурсе принимают участие физические и юридические лица, занимающиеся благотворительной деятельностью на территории города Глазова в целях:

социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;

содействия защите материнства, детства и отцовства;

содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также

пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);

охраны окружающей среды и защиты животных;

охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;

подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;

социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;

содействия добровольческой деятельности;

участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;

содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;

поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;

содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;

содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан.

8. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Социальный партнер» - для физических и юридических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность, направленную на обеспечение повышения качества городских пространств; защиту окружающей среды и животных; укрепление мира, дружбы и согласия между народами; развитие и реализацию социально значимых проектов и программ; распространение социальной рекламы и правовое просвещение граждан; организацию и проведение общегородских праздников и мероприятий (социокультурных, физкультурно-спортивных, научно-технологических, социально-экономических, информационно-технологических и т.п.) с привлечением к участию широких слоев общественности;

2) «Именной проект» - для физических и юридических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность в отношении общественных организаций, социальных учреждений по продвижению и финансированию особо значимых инновационных социальных проектов с использованием современных социальных технологий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, профилактику социально опасных форм поведения граждан, укрепление престижа и роли семьи в обществе, формирование здорового образа жизни, поддержку общественно значимых молодежных инициатив и развитие добровольчества, содействие патриотическому, нравственно - духовному и физическому развитию подрастающего поколения и профилактику безнадзорности, обеспечение занятости (создание рабочих мест для категорий граждан, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы) и т.п.;

3) «Милосердие» - для физических и юридических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность в отношении граждан, нуждающихся в социальной защите; в преодолении последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных

или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов; в приобретении продуктов питания, предметов бытового назначения, ремонте жилья, обеспечении топливом, приобретении лекарственных средств и изделий медицинского назначения, санаторно-курортном оздоровлении;

4) «Культурное наследие» - для физических и юридических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность, направленную на охрану и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения, а также в отношении учреждений культуры и искусства в пополнении фондов культурного наследия (приобретении произведений искусства, музейных экспонатов, литературы для библиотек), творческих союзов и коллективов в организации выставок, фестивалей, конкурсов, гастролей, выделяющих гранты юным талантам, деятелям культуры и искусства;

5) «Забота о будущем» - для физических и юридических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность в отношении общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования по развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи, детско-юношеских спортивных школ, образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (законных представителей), безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, реабилитационных центров для детей-инвалидов.

Оргкомитет определяет победителя среди физических лиц; индивидуальных предпринимателей; микро-, малых, средних предприятий; крупных предприятий, муниципальных унитарных предприятий; прочих юридических лиц всех форм организационно – правовой собственности по каждой номинации (далее – участники конкурса).

9. Каждый участник конкурса самостоятельно определяет номинацию, в которой он будет участвовать. Каждый участник имеет право участвовать в одной избранной номинации.

10. Критериями оценки участников конкурса являются:

актуальность проблемы, на решение которой направлена благотворительная деятельность (приоритет отдается проектам, исполнение которых оказало наибольшее влияние на улучшение социального положения общества, конкретного человека);

системность участия в благотворительной деятельности, долгосрочность эффекта от поддержки;

размер благотворительной помощи. Размер благотворительной помощи рассчитывается как отношение суммы благотворительной помощи к среднесписочной численности работников индивидуального предпринимателя; юридического лица любой формы организационно – правовой собственности.

11. Конкурсная номинация, в которой принял участие только один участник, считается несостоявшейся.

12. Информирование о начале и окончании срока приема заявок на участие в конкурсе осуществляется Управлением экономики и развития города Администрации города Глазова посредством размещения информационного сообщения на официальном сайте муниципального образования «Город Глазов» не позднее, чем за 15 дней до даты начала приема заявок на участие в конкурсе.

13. Для участия в конкурсе необходимо направить в Управление экономики и развития города Администрации города Глазова заявку на участие в конкурсе (приложение к настоящему Положению) и документы, подтверждающие ведение благотворительной деятельности в конкурсном году. Заявка на участие в конкурсе может быть направлена как благотворителем, так и благополучателем (с согласия благотворителя).

Регистрация поданных на участие в конкурсе заявок ведется в Управлении экономики и развития города Администрации города Глазова.

14. Оргкомитет рассматривает представленные заявки на участие в конкурсе, документы, подтверждающие ведение благотворительной деятельности, и осуществляет подведение итогов конкурса в течение 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе.

15. Решение оргкомитета об итогах конкурса размещается Управлением экономики и развития города Администрации города Глазова на официальном сайте муниципального образования «Город Глазов» в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

16. Оргкомитет формируется в составе председателя оргкомитета, заместителя председателя оргкомитета, секретаря оргкомитета и иных членов оргкомитета.

17. В состав оргкомитета могут входить представители органов Администрации города Глазова, депутаты Глазовской городской Думы, члены Совета по поддержке малого и среднего предпринимательства при Администрации города Глазова, представители предприятий и организаций города Глазова.

18. Количественный и персональный состав оргкомитета утверждается постановлением Администрации города Глазова.

19. В целях решения задач конкурса на оргкомитет возлагается выполнение следующих функций:

- организация и проведение конкурса;
- осуществление общего руководства и контроля за подготовкой конкурса;
- подведение итогов конкурса;
- определение участников и победителей конкурса.

20. Оргкомитет на своем заседании определяет победителя конкурса по каждой номинации. Заседание оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствуют более половины его членов. Решение оргкомитета принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании членов оргкомитета, в случае распределения голосов поровну право решающего голоса принадлежит председателю оргкомитета. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь оргкомитета.

IV. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

21. Победителям конкурса, занявшим первое место в номинациях, вручается диплом. Вручение дипломов производится Главой города Глазова в торжественной обстановке.

22. Победители конкурса имеют право использовать полученные награды при представлении к награждению государственными и городскими наградами и в рекламных целях.

ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе на звание «Благотворитель года»

1. Фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица; фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя или физического лица (в соответствии с паспортными данными), осуществляющих благотворительную деятельность.

2. Адрес места жительства, номер телефона – для индивидуального предпринимателя и физического лица.

3. Наименование организации, юридический адрес, номер телефона - для юридических лиц.

4. Наименование организации и учреждения, Ф.И.О. физического лица, являющихся благополучателями, выдвигающих на участие в конкурсе юридических лиц, индивидуальных предпринимателей или физических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность (наименование организации, Ф.И.О. руководителя, юридический адрес, номер телефона – для юридических лиц; адрес места жительства, номер телефона - для индивидуальных предпринимателей и физических лиц)¹.

5. Численность работников юридического лица; индивидуального предпринимателя, осуществляющих благотворительную деятельность.

6. Указание избранной номинации.

7. Виды благотворительной деятельности, размер пожертвований.

8. Официальные подтверждения фактов осуществления благотворительной деятельности (отдельно по каждому факту), содержащие информацию о видах благотворительной деятельности, размер пожертвований, о дате и порядке передачи имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки, о целях, на которые они были направлены².

(Ф.И.О. руководителя юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя или физического лица, осуществляющих благотворительную деятельность)

даёт согласие на публикацию сведений о благотворительной деятельности на официальном сайте муниципального образования «Город Глазов»

Подпись / _____ /
Дата подачи заявки

(Ф.И.О. руководителя юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя или физического лица, осуществляющих благотворительную деятельность)

даёт согласие на обработку персональных данных, указанных в Заявке на участие в городском конкурсе на звание «Благотворитель года», с целью проведения конкурса

Подпись / _____ /
Дата подачи заявки

¹ - данный пункт заполняется в случае подачи заявки благополучателями и с согласия юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица, осуществляющих благотворительную деятельность.

² - официальными подтверждениями могут являться платежные поручения, акты выполненных работ, справки от благополучателей и иные документы, подтверждающие факт осуществления благотворительной деятельности.

Приложения: тексты статей и сообщений, опубликованных в средствах массовой информации, с указанием источников и даты публикации, а также рекомендации, отзывы, копии благодарственных документов, прочие материалы, содержащие информацию о благотворительной деятельности.